



ГРУППА ЛИНУМ: ЭКОЛОГИЯ УСПЕХА

ТЕКСТ: ЕКАТЕРИНА ОСИПОВА

Существуют компании, принципы развития которых являются скорее исключением из правил, чем их подтверждением. Именно к таким игрокам рынка относится Группа ЛИНУМ, обладающая уникальной бизнес-стратегией для сегодняшней России.

В 2010 году Группа ЛИНУМ, представляющая продукцию ОАО «Вологодский текстиль», открыла новое направление деятельности. Компания запустила производство промышленных коллекций мужской и женской одежды из льна. Причем, одежда модной, стильной и актуальной, которую давно ждали на российском рынке.

ОАО «Вологодский текстиль» с полным правом может теперь называться первым российским вертикальным производителем в текстильной отрасли. Сегодня это единственное в России предприятие, имеющее полный технологический и коммерческий цикл: от производства трепаного льна до готовых тканей, изделий домашнего текстиля, коллекций мужской и женской одежды и их сбыта оптом и через собственную розничную сеть под брендами «Группа ЛИНУМ» — на российском рынке и «Rulinen Group» — на европейском. Компания — лидер по производству костюмно-плательных тканей в России.

Как все начиналось

Исторически сложилось, что в России лен проходил только первичную обработ-

ку, а затем продавался в Европу. И уже потом льняная ткань прекрасного качества и отделки поступала в продажу в России. Правда, уже по европейским ценам. Группа ЛИНУМ решила исправить эту ситуацию, продвигая на отечественном и европейском рынках продукцию ОАО «Вологодский текстиль».

В 1998 году на базе вологодского льнокомбината было создано новое акционерное общество «Вологодский текстиль», соучредителем и управляющей компанией которого в 2002 году стала петербургская компания «Доминион». Ее менеджеры разработали стратегию развития комбината с учетом современных рыночных условий.

— К тому времени у нас уже был опыт антикризисного управления текстильными предприятиями Санкт-Петербурга, — говорит президент Объединенной управляющей компании «Доминион» Николай Алексов.

Модернизация предприятия началась с установки современных прядильных и ткацких станков. К 2004 году объемы производства и продаж суровых тканей на экспорт увеличились в 2,5 раза.

Но в 2005 году, после вступления Китая в ВТО, вывозить из России текстильные полуфабрикаты стало невыгодно — наши предприятия не могли конкурировать с китайцами по издержкам. Чтобы развиваться, вологодский комбинат по примеру европейских производителей стал производить готовые качественные ткани.

От поля до прилавка

Вологодская область издавна была «льняной столицей» России. Кризис 90-х всерьез ударил по отрасли, но сейчас она возрождается. Во многом благодаря тому, что здесь сохранились не только многовековые традиции, но и полный комплекс предприятий по глубокой переработке льна — «от поля до прилавка», то есть от выращивания и первичной переработки до выпуска готовых тканей и изделий из них.

Все это стало предпосылкой для того, чтобы в 2009 году в рамках исполнения поручений Президента РФ по итогам заседания Госсовета по проблемам текстильной и легкой промышленности от 20 июня 2008 года Правительством Вологодской области совместно с руководством ОАО «Вологодский текстиль» был разработан пилотный проект — «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации». Главная роль в пилотном проекте принадлежит сегодня ОАО «Вологодский текстиль».



Группа ЛИНУМ — единственная компания в России, вся продукция которой имеет международный экологический сертификат качества «Oeko-Tex Standard 100».

Основная задача проекта — полная комплексная модернизация всех предприятий льняного комплекса Вологодчины, повышение конкурентоспособности и освоение новых рынков сбыта продукции.

Техническое перевооружение «Вологодского текстиля» открыло массу новых возможностей. Отбельная линия швейцарской фирмы Benninger была запущена в эксплуатацию в феврале 2010 года. Она позволила повысить качество подготовки ткани к разным видам отделки и тем самым обеспечить высокую степень белизны и необходимую капиллярность, а, следовательно, и стабильное качество крашения. Такое оборудование есть далеко не у всех европейских текстильщиков, в России же оно пока единственное. На предприятие были также закуплены и смонтированы современные итальянские линии по умягчению тканей — для повышения их потребительских свойств.

«Российский рынок давно испытывает потребность в отечественной, конкурентоспособной экологически чистой одежде».

Глобальным качественным скачком в развитии компании стало начало производства тканей не только для изделий домашнего текстиля, но и для одежды. Эта идея была прорывом в отечественной легкой промышленности. Значительные инвестиции и модернизация предприятия позволили компании первой в России приступить к промышленному выпуску коллекций льносодержащих тканей костюмно-плательной группы. В 2005 году Группа ЛИНУМ впервые экспортировала в суровые, а готовые ткани — в Прибалтику, Португалию и Испанию. Чтобы продвигать свой продукт, компания стала ежегодно участвовать в международных текстильных выставках: MunichFabricStart, Heimtextil, Premiere Vision. А для расширения ассортимента был налажен выпуск и смесовых тканей: с добавлением шерсти, шелка, льна, вискозы и хлопка.

Льняные и льносодержащие ткани Группы ЛИНУМ — гладкие и жаккардовые, отбеленные, вареные, пестротканые, — словом, на любой вкус. Все они соответствуют международным экологическим нормам и единственные в России имеют международный экологический сертификат качества «Oeko-Tex» Standard 100.

В начале этого года на парижской Premiere Vision — самой престижной в мире выставке производителей тканей и материалов для предприятий индустрии моды — произошло событие, которое трудно переоценить. Группа ЛИНУМ, известная в Европе как Rulinen Group, стала единственной российской компанией, успешно прошедшей конкурсный отбор, чтобы представлять свои ткани в выставочном комплексе Paris Nord Villepinte Exhibition Centre, где были собраны новейшие достижения в мире текстильного креатива.

Шаг на подиум

Важнейшим шагом в реализации областного пилотного проекта стал запуск в конце 2010 года на ОАО «Вологодский текстиль» производства промышленных коллекций одежды.

Российский рынок давно испытывает потребность в отечественной, конкурентоспособной экологически чистой одежде. Но российская индустрия моды до сих пор была основана в основном на импорте. Однако сегодня ситуация постепенно меняется. В марте 2011 года Группа ЛИНУМ и Московский дом моды Вячеслава Зайцева подписали меморандум о сотрудничестве, в рамках которого предполагается объединить усилия по пропаганде российской индустрии моды и по разработке новых коллекций тканей и одежды.

Уже в этом сезоне Группа ЛИНУМ начала оптовые продажи коллекций женской и мужской одежды под различными брендами: Dolce Lino и Lino Fiore — для женской одежды, Lino Domeni — для мужской, а также коллекции Linum — летняя одежда цвета натурального льна. Коллекции создаются дважды в год — в соответствии с последними тенденциями мировой моды. Все они обратили на себя внимание гостей XXIII Недели prêt-à-porter в Санкт-Петербурге «Дефиле на Неве», на которой компания успешно дебютировала с коллекцией «Сувениры «Серой Розы» сезона «Осень-Зима 2011/2012».

Таким образом, можно сказать, что на Вологодской земле уже создан и развивается льняной кластер, который является ярким примером успешной реализации частно-государственного партнерства. И это, несомненно, придаст дополнительный импульс развитию всей текстильной отрасли.

Лён — в массы

Главная цель, которую ставит перед собой руководство Группы ЛИНУМ, воплощая программу представительского рас-

ширения, — это доступность в регионах полного ассортимента продукции компании как для рядовых покупателей, так и для оптовиков и постоянных партнеров.

За последнее время Группа ЛИНУМ значительно увеличила объемы продаж, что стало результатом эффективной дилерской программы. В интересах своих клиентов компания сдерживает цены на ассортимент.

Активное развитие дилерской сети будет продолжаться и в этом году. Сейчас офисы компании уже есть в Вологде, Санкт-Петербурге, Балашихе (Московская область), Иваново, Казани и Сочи. В мае открылось представительство в Екатеринбурге. Ведется активная работа по развитию дилерской сети, а также по расширению розничной сети магазинов ЛИНУМ. В июне в Вологде открылся центральный магазин ЛИНУМ площадью 400 кв. м на ул. Герцена, 14. В нем представлена вся продукция компании: самые новые коллекции тканей, изделий домашнего текстиля, сезонные коллекции модной одежды из льна, а также легендарное вологодское кружево.

Свою продукцию Группа ЛИНУМ представила и на Международном фестивале льна, генеральным партнером которого она является. Это поистине грандиозное мероприятие, равных которому, пожалуй, нет не только в России, но и в Европе, прошло в конце июня в Вологде. Вернуть былую славу российскому льноводству, привлечь внимание потребителей и иностранных государств и доказать всему миру, что будущее за экологически чистым льном — главная задача фестиваля. А для дизайнеров и ритейлеров — это еще один повод сделать выбор в пользу льняных тканей и одежды: они как никогда популярны, экологичны и находятся на пике моды.

