



ГРУППА ЛИНОМ: ЛЁН — КОРОЛЬ МОДЫ

В 2010 г. Группа ЛИНУМ, представляющая продукцию ОАО «Вологодский текстиль», открыла новое направление деятельности: компания начала производство промышленных коллекций мужской и женской одежды из льна. Причем одежды модной, стильной и актуальной, которую давно ждали на российском рынке.

Коллекция сезона осень-зима 2011/2012 под названием «Сувениры «Серой Розы» уже в начале апреля была представлена на 23-й Неделе prêt-à-porter в Санкт-Петербурге «Дефиле на Неве» и, по отзывам экспертов, произвела очень благоприятное впечатление на участников fashion-сообщества. А в июне в Вологде пройдет Международный фестиваль льна, генеральным партнером которого выступила Группа ЛИНУМ. Одним из интереснейших мероприятий фестиваля станет конкурс «Одного костюма», в котором примут участие молодые талантливые дизайнеры. Главное условие — использование льносодержащих тканей, которые готова предоставить Группа ЛИНУМ в создании конкурсных моделей.

Примечательно, что абсолютно все коллекции одежды модельеры Группы ЛИНУМ создают из тканей собственного производства. В этом нет ничего удивительного: компания — лидер по производству костюмно-плательных тканей в России. Именно как производителя экологически чистых тканей и одежды из льна ее знают на российском и европейском рынках.

ПРАВИЛЬНЫЕ ТКАНИ

Льняные и льносодержащие ткани Группы ЛИНУМ — гладкие и жаккардовые, отбеленные, вареные, пестротканые — словом, на любой вкус. Все они соответствуют международным экологическим нормам и единственные в России имеют международный экологический сертификат качества Oeko-Tex Standard 100.



Сегодня лен стремительно выходит в лидеры модного рынка. По прогнозам международных экспертов в области моды, актуальность использования льняных волокон будет только расти. Даже незначительный процент вложения льна в структуру материала делает готовые изделия более стильными.

Раньше традиционно считалось, что лен — материал, востребованный только в весенне-летнем сезоне. Однако Группа ЛИНУМ доказала, что материалы из льна в смеси с шерстью, хлопком, лавсаном, вискозой и шелком позволяют создавать оригинальные коллекции одежды осенне-зимнего сезона. Сейчас это становится очень актуальным не только для Европы, где экологичность давно в моде, но и для нашей

страны. Большой популярностью пользуются ткани с водоталкивающей пропиткой, а также с серебряным и перламутровым покрытием: дизайнеры предпочитают использовать их в моделях верхней одежды.

Коллекции костюмно-плательных тканей Группы ЛИНУМ создаются с учетом последних модных мировых тенденций. Работа над коллекцией начинается сразу же после появления первых мировых трендов будущего сезона, а затем она появляется на профессиональных выставках: MunichFabricStart, Premiere Vision, «Текстильлегпром» и др. Только после этого формируется заказ для будущей производственной программы.

В начале этого года на французской Premiere Vision (Париж) — самой престижной в мире выставке производителей тканей и материалов для предприятий индустрии моды — произошло событие, которое трудно переоценить. Группа ЛИНУМ, известная в Европе как Rulinen Group, стала единственной российской компанией, успешно прошедшей конкурсный отбор, чтобы представлять свои ткани в выставочном комплексе Paris Nord Villepinte Exhibition Centre, где были собраны новейшие достижения в мире текстильного креатива.

Вслед за парижским успехом Группа ЛИНУМ показала свои коллекции на 10-й выставке Premiere Vision в Москве, куда ее пригласил лично г-н Жак Брунель, заместитель генерального директора компании Première Vision SA.

В новом выставочном сезоне компания представит на рынках России и Европы коллекцию костюмно-плательных тканей сезона осень-зима 2012/2013. Она состоит из шести направлений: три мужских и три женских тренда.

ИСКУССТВО НОСИТЬ ЛЕН

Одна из самых модных тенденций современного образа жизни — это экостиль. Его приверженцы используют экологически чистые материалы везде и, конечно, в одежде. Новое направление в моде назвали эко-фэшн, и льняные ткани подходят для поклонников этого направления как нельзя лучше.

Россия — очень привлекательный рынок с высочайшим спросом на модную одежду. Но российская индустрия моды до сих пор была основана в большей степени на импорте. Однако ситуация постепенно меняется. На российском рынке появились игроки, способные предложить потребителю конкурентоспособную продукцию.

В марте 2011 г. Группа ЛИНУМ и Московский дом моды Вячеслава Зайцева подписали меморандум о сотрудничестве, в рамках которого предполагается объединить усилия по пропаганде российской индустрии моды и разработке новых коллекций тканей и одежды. В планах также открытие шоу-рума Группы ЛИНУМ в Московском доме моды Вячеслава Зайцева и создание совместного Дома мод.

Коллекция «Сувениры «Серой Розы», которую Группа ЛИНУМ с успехом продемонстрировала на «Дефиле на Неве», — еще один успешный шаг компании на пути к освоению модного рынка. Коллекция погружала в парадоксально беспечное состояние гармонии в контексте стремительного ритма мегаполиса. Традиционные детали тренча послужили основой для создания мужских пиджаков и пальто. Женские модели ориентированы на аккуратное обращение с привычной классикой. Цветные вставки и неожиданные формы превращали скромные и элегантные вещи в молодежную и очень востребованную одежду.

Кроме показов дизайнерских коллекций, модная неделя включала проект шоу-рума в «Ленэкспо». На стенде Группы

ЛИНОМ были представлены все бренды одежды, которую выпускает компания: Dolce Lino и Lino Fiore — женская одежда, Lino Domeni — мужская, Linum — летняя одежда цвета натурального льна. Все они привлекли к себе внимание гостей «Дефиле на Неве».

Основной целевой аудиторией марки являются женщины и мужчины абсолютно разных возрастов, ведущие динамичный образ жизни и предпочитающие современные тенденции моды в сочетании с комфортом, качеством и экологичностью, — те, кто ценит свою индивидуальность.

ШАГ НАВСТРЕЧУ

Главная цель, которую ставит перед собой руководство Группы ЛИНУМ, воплощая программу представительского расширения, — это доступность в регионах полного ассортимента продукции компании как для рядовых покупателей, так и для оптовиков и постоянных партнеров.

За последнее время Группа ЛИНУМ значительно увеличила объемы продаж, что стало результатом эффективной дилерской программы. В интересах своих клиентов компания сдерживает цены на ассортимент.

Активное развитие дилерской сети будет продолжаться и в этом году. Сейчас офисы компании уже есть в Вологде, Санкт-Петербурге, Балашихе (Московская обл.), Иваново, Казани и Сочи. В мае открылось представительство в Екатеринбурге. Ведется активная работа не только по развитию дилерской сети, но также и по расширению розничной сети магазинов ЛИНУМ. В июне в Вологде (на ул. Герцена, 14) откроется центральный магазин ЛИНУМ площадью 400 кв. м. В нем будет наиболее полно представлена вся продукция компании: самые новые коллекции тканей и изделий домашнего текстиля, сезонные коллекции модной одежды из льна, а также легендарное вологодское кружево.

